

Unternehmen / Geschichte / 2017

- November
- 2. November: Die Ehrlich Brothers präsentieren: Showdown der weltbesten Magier am 3. November bei RTL
 - 6. November: Steffen Henssler gewinnt gegen 25-jährigen Soldaten bei "Schlag den Henssler". Die Samstagabend-Show erzielt 10,7 Prozent Marktanteil bei den 14- bis 49-jährigen Zuschauern auf ProSieben
 - 8. November: Lena Gercke, Joko Winterscheidt und REWE-Einkaufschef Hans-Jürgen Moog suchen "Das Ding des Jahres". Janin Ullmann moderiert die ProSieben-Reihe
 - 14. November: Luke Mockridge feiert die 90er mit David Hasselhoff, Caught in the Act und DJ Bobo am 17. November um 20:15 Uhr in SAT.1
- Oktober
- 4. Oktober: Starker Auftakt für "Schlag den Henssler" auf ProSieben. Sehr gute 16,1 Prozent Marktanteil (Zuschauer 14- bis 49 Jahre) verfolgen am Samstagabend, wie der TV-Koch in der Premiere der neuen ProSieben-Show Herausforderer André (31, Rostock) im finalen 15. Spiel bezwingt.
 - 20. Oktober: Finale des NightWash Talent Award erstmalig live auf YouTube und Facebook
- September
- 5. September: Chris Tall moderiert den "Deutschen Comedypreis 2017" bei RTL
 - 15. September: "Simon Pierro live! Der iPad Zauberer" am 27. Oktober bei RTL
 - 28. September: Es gibt wieder was zu lachen: Das INTERNATIONALE KÖLN COMEDY FESTIVAL startet am 12. Oktober 2017
- August
- 24. August: Neu bei RTL II: "UNDressed - Das Date im Bett" ab 2. Oktober 2017
- Juni
- 12. Juni: Amazon Prime Video verkündet Drehstart für die neue Staffel von Pastewka

20. Juni: In der letzten Ausgabe von „PussyTerror TV“ vor der Sommerpause fährt Carolin Kebekus noch mal die gesamte Bandbreite ihrer beliebten Figuren und Parodien auf

21. Juni: Steffen Henssler stellt sich im September zum ersten Mal dem vielleicht härtesten Duell im deutschen TV. Der ehrgeizige Meister-Koch trifft in "Schlag den Henssler" auf mehrere Herausforderer, aus denen die TV-Zuschauer seinen Gegner wählen

21. Juni: "Das Ding des Jahres". Stefan Raab produziert neue Erfinder-Show-Reihe für ProSieben

Mai

5. Mai: Hervorragende Leistung: "LUKE! Die Schule und ich - VIPs gegen Kids" legt einen Spitzenstart in SAT.1 hin. Luke Mockridges erste große Prime-Time-Show begeistert 12,6 Prozent der 14- bis 49-jährigen Zuschauer

12. Mai: Die zweite Ausgabe von "LUKE! Die Schule und ich - VIPs gegen Kids" in SAT.1 legt zu und freut sich über großartige 13,0 Prozent Marktanteil (14-49 Jahre)

20. Mai: Lena Gercke fordert Lena Meyer-Landrut bei "Schlag den Star" auf ProSieben heraus

April

8. April: Luke Mockridge trifft auf Starkoch Attila Hildmann bei „Schlag den Star“. Sehr gute 12,6 Prozent der 14- bis 49-jährigen sehen den Last-Minute-Sieg-Sieg von Attila Hildmann auf ProSieben

28. April: Levinas Debütalbum "Unexpected" ist erhältlich

28. April: SAT.1 bringt das Live-Programm von Luke Mockridge ins TV. Das Liveprogramm von Luke Mockridge „I’m Lucky, I’m Luke“ erreicht sehr gute 11,0 Prozent Marktanteil (14-49 Jahre)

März

7. März: BRAINPOOL-Künstlerin Tahnee geht ab 7. März wöchentlich ins Netz

11. März: Joey Kelly trifft bei „Schlag den Star“ auf Alexander Klaws. Starke 14,7 Prozent der 14- bis 49-jährigen sehen den 73:47-Sieg von Joey Kelly auf ProSieben

Februar 9. Februar: Der deutsche Vorentscheid "Eurovision Song Contest - Unser Song 2017" um 20:15 Uhr im Ersten

20. Februar: Amazon Prime Video setzt preisgekrönte Comedyserie Pastewka Anfang 2018 fort

Januar 18. Januar: Brainpool stellt sich strukturell neu auf und baut die Geschäftsführung aus

27. Januar: Start der fünften Staffel der "Bülent Ceylan Show" bei RTL

© 2017 BRAINPOOL TV GmbH - Impressum - Datenschutz

