

## Unternehmen / Geschichte / 2005

November     Stefan Raab fordert erneut zum großen 'TV total Turmspringen' auf. Das Live-Event erreicht einen großartigen Marktanteil von 26,5% in der werberelevanten Zielgruppe bei mehr als 3,8 Millionen Zuschauern.

Oktober       'rent a Pocher' und Christoph Maria Herbst gewinnen den 'Deutschen Comedypreis 2005'.

Entertainer Oliver Pocher fordert zum Tanz-Contest auf: Mit 19,2% wird ProSieben Prime-Time-Marktführer bei den 14- bis 49-jährigen und bei den 14- bis 29-jährigen.

Die Romantic Comedy 'LiebesLeben' startet in SAT.1.

September    BRAINPOOL produziert zum zweiten Mal den Musikpreis 'COMET'.

August        'Kuttner.' startet auf MTV.

'Pastewka' startet in SAT.1

Juli            ProSieben und Stefan Raab verlängern den Vertrag über 'TV total' bis Ende 2007

Juni            Christoph Maria Herbst bekommt für 'Stromberg' den 'Bayerischen Fernsehpreis 2005'

Quotensieg für 'Die große TV total Stock Car Crash Challenge': 24,6% Marktanteil in der werberelevanten Zielgruppe!

Mai             Oliver Pocher wird im Rahmen von 'rent a Pocher' Teamchef der Sansibarischen Fußball-Nationalmannschaft.

Die Sketch-Comedy 'Ladykracher' gewinnt den 'Format Award' bei der 'Rose D'Or' in Luzern

- April            Zwei Echos für Stefan Raab: Der 'TV total'-Moderator wird als 'Produzent des Jahres' und als 'Medienpartner des Jahres' gleich zweimal mit der begehrten Trophäe ausgezeichnet.
- 'Elton vs. Simon' startet auf ProSieben.
- März            'Wok WM 2003': Georg Hackl wird erneut Weltmeister im Einer-Wok. Das Live-Event (3. Ausgabe/Winterberg) erreicht bis zu 5,76 Millionen Zuschauer ab drei Jahren. In der werberelevanten Zielgruppe der 14- bis 49-jährigen Zuschauer erzielt die 'Wok-WM 2005' einen Marktanteil von 26,0 Prozent.
- Stefan Raab bekommt für die Entdeckung und Förderung von Musiktalenten durch 'SSDSGPS - ein Lied für Istanbul' den 'Grimme Preis Spezial'
- Februar        Deutschland bekommt seinen eigenen Grand Prix: den Bundesvision Song Contest. Durchschnittlich 3,23 Millionen Zuschauer verfolgen Stefan Raabs Grand Prix der Bundesländer. In der werberelevanten Zielgruppe erzielte der 'Bundesvision Song Contest' einen Marktanteil von 21,2 Prozent.
- Januar         Christian Gisy verlässt die VIVA Media AG und beendet damit auch seine Geschäftsführertätigkeit bei der BRAINPOOL TV GmbH.
- Start der neuen Real-Life-Comedy 'Mein neuer Freund' mit Christian Ulmen auf ProSieben.